



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2016-17**

10AK - MASTER UNIVERSITARIO EN SOFTWARE Y SISTEMAS

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Junio de 2017

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

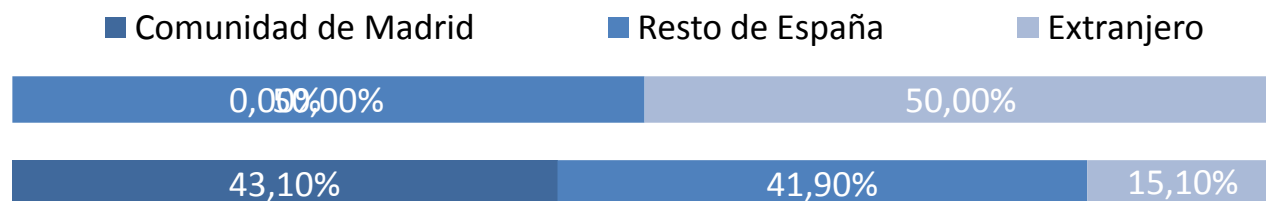
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 11
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 10
 Número de respuestas obtenidas : 2

Perfil de los estudiantes

| Sexo | Plan | UPM |
|--------|---------|--------|
| Hombre | 100,00% | 65,40% |
| Mujer | 0,00% | 34,60% |



| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|--------|--------|
| Comunidad de Madrid | 0,00% | 43,10% |
| Resto de España | 50,00% | 41,90% |
| Extranjero | 50,00% | 15,10% |

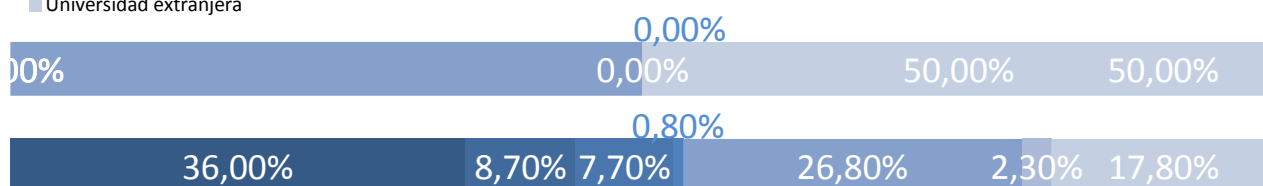


Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

| Tipo de centro | Plan | UPM |
|--|--------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro de los estudios de postgrado | 0,00% | 36,00% |
| La UPM, pero distinto Centro de los estudios de Grado | 0,00% | 8,70% |
| Universidad madrileña pública | 0,00% | 7,70% |
| Universidad madrileña privada | 0,00% | 0,80% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 50,00% | 26,80% |
| Universidad española privada | 0,00% | 2,30% |
| Universidad extranjera | 50,00% | 17,80% |

| Tipo de centro | Plan | UPM |
|--|--------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro de los estudios de postgrado | 0,00% | 36,00% |
| La UPM, pero distinto Centro de los estudios de Grado | 0,00% | 8,70% |
| Universidad madrileña pública | 0,00% | 7,70% |
| Universidad madrileña privada | 0,00% | 0,80% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 50,00% | 26,80% |
| Universidad española privada | 0,00% | 2,30% |
| Universidad extranjera | 50,00% | 17,80% |

- La UPM y en el mismo Centro de los estudios de postgrado
- Universidad madrileña pública
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad extranjera
- La UPM, pero distinto Centro de los estudios de Grado
- Universidad madrileña privada
- Universidad española privada



Nivel de conocimiento de inglés

| Nivel | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,20% |
| Bajo | 0,00% | 2,10% |
| Medio | 0,00% | 36,70% |
| Alto | 100,00% | 61,00% |

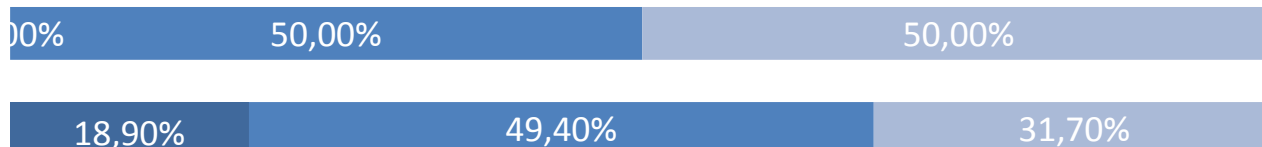


Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
 Durante el Grado o equivalente
 Después de terminar el Grado o equivalente

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 0,00% | 18,90% |
| 50,00% | 49,40% |
| 50,00% | 31,70% |

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
 Más de 30 horas

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 50,00% | 31,10% |
| 50,00% | 68,90% |

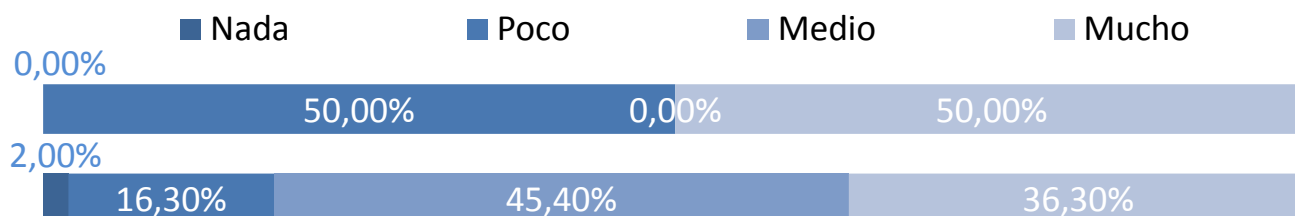
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

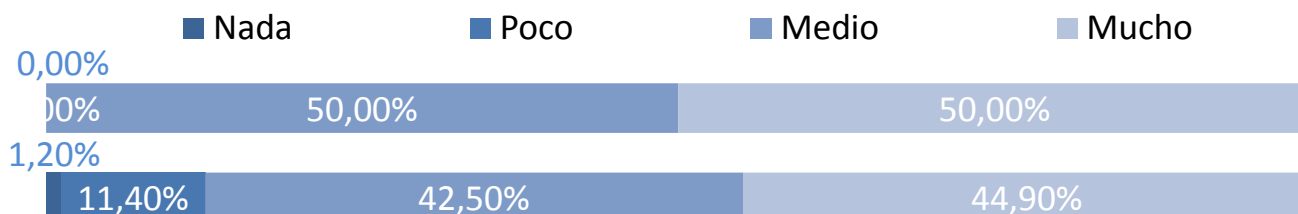
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 2,00% |
| Poco | 50,00% | 16,30% |
| Medio | 0,00% | 45,40% |
| Mucho | 50,00% | 36,30% |



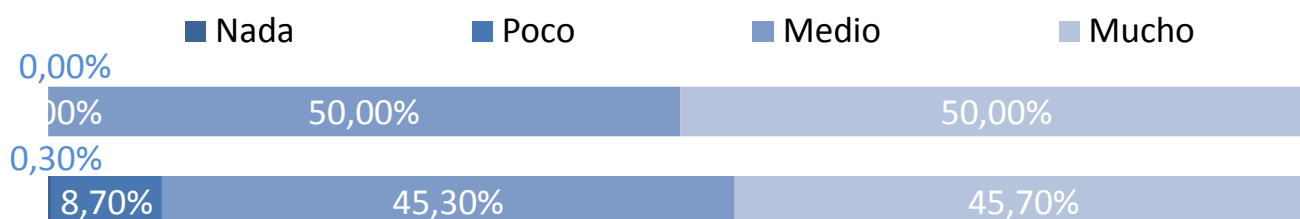
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 1,20% |
| Poco | 0,00% | 11,40% |
| Medio | 50,00% | 42,50% |
| Mucho | 50,00% | 44,90% |



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ing.

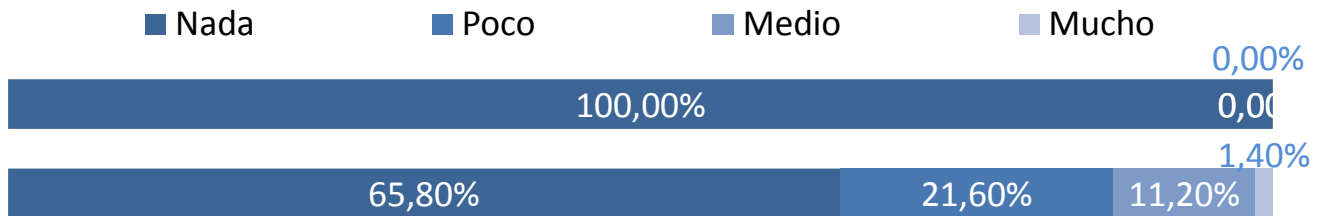
| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,30% |
| Poco | 0,00% | 8,70% |
| Medio | 50,00% | 45,30% |
| Mucho | 50,00% | 45,70% |



Valoración de la información recibida

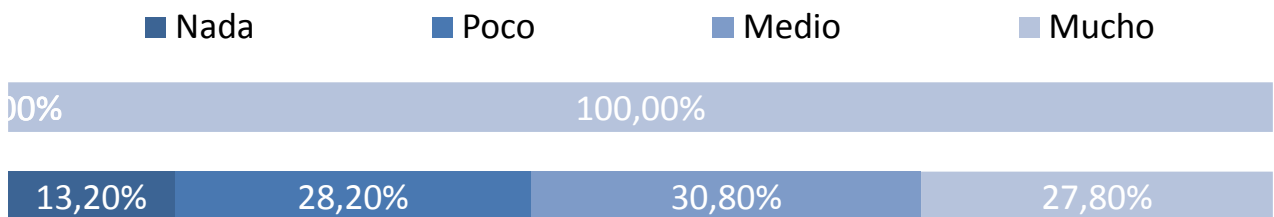
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 100,00% | 65,80% |
| Poco | 0,00% | 21,60% |
| Medio | 0,00% | 11,20% |
| Mucho | 0,00% | 1,40% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|---------|--------|
| Nada | 0,00% | 13,20% |
| Poco | 0,00% | 28,20% |
| Medio | 0,00% | 30,80% |
| Mucho | 100,00% | 27,80% |



Internet en general

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 24,60% |
| Poco | 50,00% | 25,90% |
| Medio | 50,00% | 28,20% |
| Mucho | 0,00% | 21,30% |

