

Directrices para la definición de un TFM:

Un TFM puede seguir dos modalidades diferentes:

- Modalidad A: Realización de un TFM de 18 ECTS. La carga de este TFM corresponde a 486 horas por parte del alumno.
- Modalidad B: Realización de un TFM de 30 ECTS. La carga de este TFM corresponde a 810 horas por parte del alumno.

Para poder evaluar si una propuesta de TFM es válida o no, y sobre todo, distinguirla de una propuesta de TFG, algunas características que debería cumplir la misma o que ayudarían a definir este tipo de trabajos son:

- Presencia de un plan de negocio. Aunque no se trata de una característica obligatoria, la existencia de un plan de negocio denota un trabajo por parte del alumno de planificación y estudio de viabilidad, propios de las competencias de un egresado de un máster.
- Uso directo de conocimiento procedentes de materias del máster. El TFM deberá estar ligado con alguna materia obligatoria o intensificación del máster.
- Existencia de las fases de análisis y diseño en la propuesta. A diferencia de un TFG, que puede estar orientado a la implementación final, un TFM debe incluir las fases de análisis de requisitos y diseño de la solución.
- Definición del presupuesto para la realización del proyecto. El TFM deberá recoger el esfuerzo en horas así como los recursos empleados en la realización del proyecto.

Como en el campo de la Informática existen distintos tipos de proyectos, a continuación se enumeran algunos ejemplos de los tipos más comunes:

- Proyectos de análisis y diseños de instalaciones informáticas, tales como diseñar una red corporativa, un centro de cálculo, un computador de control, etc.
- Proyectos de desarrollo de prototipos de producto, donde se incluya el plan de negocio para comercializarlo así como el esfuerzo para finalizar el producto.
- Proyectos de ingeniería del software, donde se hace un estudio completo de proyecto software, incluyendo un estudio de las metodologías disponibles, así como el plan de desarrollo y el de verificación.
- Proyectos de investigación, que exploren o creen un algoritmo, una técnica, un teorema o un método novedoso frente al estado del arte.
- Proyectos de consultoría y auditoría, consistentes en estudios de mercados, estudios de viabilidad sobre tecnologías o productos.